

# OSSERVATORIO LORIEN



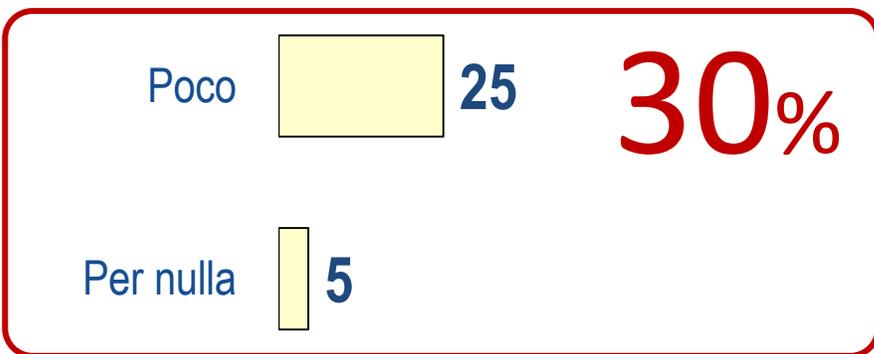
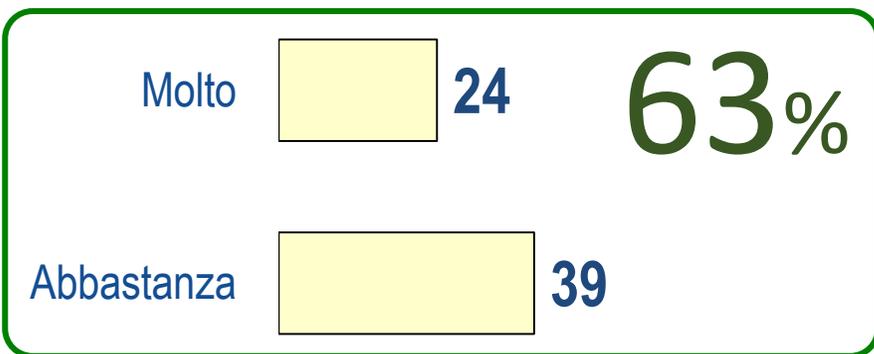
RILEVAZIONE DEL  
10 OTTOBRE 2016



***Speciale Elezioni USA.  
Come si schierano gli italiani?***

## IL RISULTATO INFLUENZERÀ L'ITALIA

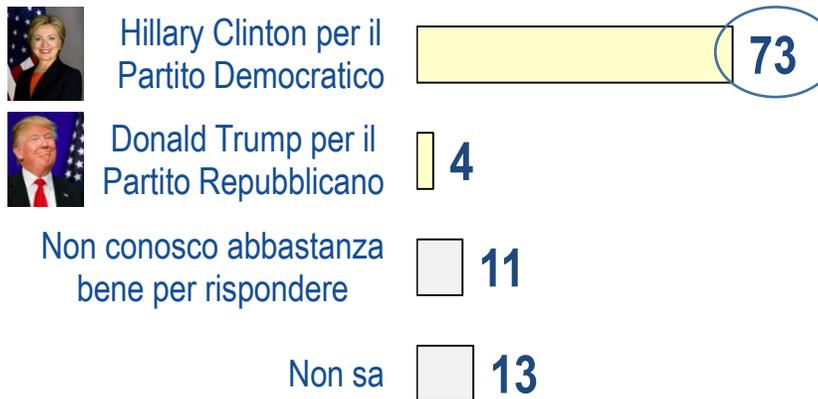
Tra poche settimane si terranno le elezioni negli Stati Uniti d'America.  
Quanto ritiene che il risultato influenzerà la situazione dell'Italia?



Non sa 8

## PREFERENZA DEI CANDIDATI

Per quanto ne sa, chi preferirebbe che vicesse?



## INDICE WINNER – CHI VINCERÀ'?

Per quanto ne sa, chi vincerà le elezioni Presidenziali Americane del 2016?



*Lorien Consulting ha chiesto agli italiani di esprimersi sulle prossime elezioni americane.*

*Emerge senza ombra di dubbio un certo grado di interesse e attenzione: il 63% ritiene che il risultato influenzerà la situazione dell'Italia, addirittura per quarto degli italiani influenzerà "molto".*

*La preferenza per la candidata Hillary Clinton è netta e conferma la distanza fondamentale tra l'opinione pubblica italiana (ed europea) e la cosiddetta America profonda.*

*Anche sulle previsioni di vittoria sono pochissimi gli italiani che credono ad una possibile vittoria di Donald Trump.*

# LA PREFERENZA PER HILLARY, LIEVI DIFFERENZE PER ORIENTAMENTO

## PREFERENZE CANDIDATO: per orientamento politico

	Totale Italia	Destra/ Centrodestra	Centro	Sinistra/ Centrosinistra	Nessuna
 <b>Hillary Clinton</b> per il Partito Democratico	73%	69%	<b>89%</b>	<b>77%</b>	67%
 <b>Donald Trump</b> per il Partito Repubblicano	4%	<b>10%</b>	4%	2%	3%
Non conosco abbastanza bene per rispondere	11%	10%	7%	6%	<b>16%</b>
Non sa	13%	11%	0%	15%	14%

Anche analizzando le preferenze per auto-collocazione politica degli intervistati le differenze appaiono tutto sommato lievi: **la percentuale di coloro che preferiscono Trump raggiunge il 10% tra chi si colloca a destra e centrodestra**, tuttavia la differenza (69 a 10) per Hillary rimane schiacciante.

## PREFERENZE CANDIDATO: per mezzi d'informazione utilizzati

	Totale Italia	Utilizzano internet e social network	Esclusivamente attraverso la TV
 <b>Hillary Clinton</b> per il Partito Democratico	73%	<b>72%</b>	57%
 <b>Donald Trump</b> per il Partito Repubblicano	4%	3%	0%
Non conosco abbastanza bene per rispondere	11%	13%	<b>14%</b>
Non sa	13%	12%	<b>29%</b>

Abbiamo provato a distinguere anche per utilizzo dei mezzi d'informazione, emerge che **chi si informa SOLO attraverso la televisione è molto meno propenso ad esprimere una preferenza per uno dei due candidati.**

# SCHEDA METODOLOGICA

- **Istituto:** Lorien Consulting Srl
- **Numero delle persone interpellate ed universo di riferimento:** 500 cittadini rappresentativi della popolazione italiana
- **Criteri seguiti per la formazione del campione:** rappresentatività garantita per sesso, età, area, dimensione centro
- **Metodo di raccolta delle informazioni:** CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing)
- **Data di realizzazione delle interviste:** 1-2 Ottobre 2016
- **Metodo di elaborazione:** SPSS – Elaborazione quantum – Intervallo di confidenza 95%
- **Direttori di ricerca:** Antonio Valente – Matteo Pietripaoli

# OSSERVATORIO LORIEN

L'Osservatorio Lorien misura le opinioni degli italiani con cadenza mensile già dal 2009...



## SSERVATORIO



[Clicca qui per visualizzare lo scorso Osservatorio Lorien](#)

**Rilevazione 16 Dicembre 2013**  
OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO  
L'Italia nella bufera: crisi e proteste

**Rilevazione 20 Gennaio 2014**  
OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO  
Un cambio di passo

**Rilevazione 10 Febbraio 2014**  
OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO  
L'Italia in disordine: dal caos economico a quello politico a quello istituzionale

**Rilevazione 28 Febbraio 2014**  
OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO  
La scommessa di Matteo Renzi

**Rilevazione 13 Marzo 2014**  
OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO  
Verso le europee

**Rilevazione 14 Aprile 2014**  
OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO  
Promesse e credibilità

**Rilevazione 28 Aprile 2014**  
OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO  
Italiani più europeisti: fiducia al Governo anche alle regionali

**Rilevazione 18 Maggio 2014**  
OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO  
Aggiornamenti pre-elettorali: situazione molto incerta

**Rilevazione 4 Giugno 2014**  
OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO  
Dopo il voto. le analisi e il day after

**Rilevazione 1 Luglio 2014**  
OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO  
Il difficile dialogo sulle riforme

**Rilevazione 1 Settembre 2014**  
OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO  
La fiducia e le preoccupazioni degli italiani

**Rilevazione 6 Ottobre 2014**  
OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO  
Gli italiani e le critiche su Job Act e Governo

**Rilevazione 5 Maggio 2014**  
OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO  
L'evoluzione del voto europeo in Italia

**Rilevazione del 9 Dicembre 2014**  
La situazione del Paese e gli scandali della politica

**Rilevazione del 17 Novembre 2014**  
OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO  
Quale ricomposizione possibile nel centrodestra? Il tema delle risorse per le famiglie

**Rilevazione Agosto 2015**  
OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO DI LORIAN  
Immigrazione: questione globale ed europea

**Indagine del 23 settembre 2015**  
BPO 2015: Il bilancio degli italiani

**Dicembre 2015**  
OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO DI LORIAN  
un anno di rilevazioni

[Clicca qui per accedere alla Library dell'Osservatorio Lorien](#)

Dal 2009, uno strumento per conoscere e capire l'opinione pubblica

- Ogni due settimane → 500 cittadini (rappresentativi della popolazione maggiorenne italiana)

Ogni mese: analisi aggregata su **1.000 cittadini**

- Metodologia quantitativa -> Telefonica (CATI) / Online (CAWI)

## SEZIONE STANDARD

### ECONOMIA

- Situazione economica italiana, europea e mondiale
- Situazione professionale, finanziaria e occupazionale
- Indici di stabilità lavorativa e occupazionale
- Trend previsionali di risparmio e consumi
- Dotazione tecnologica e Dieta mediatica

### SOCIETÀ

- Conoscenza dei principali temi attualità
- Sentiment situazione attuale, problematiche e asset del Paese
- Fiducia nel futuro
- Fiducia verso istituzioni - categorie - gruppi sociali
- Livelli di informazione e partecipazione alla vita sociale e politica

### POLITICA

- Giudizio operato Governo e Ministri
- Percezione operato Ministeri
- Orientamento politico, scenari elettorali e flussi di voto
- Trend delle intenzioni di voto nei confronti di leader e partiti politici
- Priorità e giudizio nei confronti di leader e partiti
- Evoluzione delle opinioni su precise tematiche politiche o elettorali
- Impatto campagne comunicative

## SEZIONE CORPORATE

### AZIENDE

- Notorietà delle principali corporate/ grandi aziende
- Analisi specifica per settore economico di riferimento
- Reputazione e fiducia nell'operato
- Posizionamento di immagine
- Valore percepito (indice di equità)

### CLASSE DIRIGENTE

- Notorietà spontanea, sollecitata e attinente (ruolo)
- Immagine: personale, professionale
- Valore personale (indice di equità)
- Posizionamento di immagine

## APPROFONDIMENTI TEMATICI

Accanto al quadro generale, vengono indagate tematiche specifiche o contingenti sulla base dei temi d'attualità. Ad es. Ambiente, Energia, Mondo aziendale, Sicurezza, Terrorismo, Immigrazione, Europa

## SEZIONI AD HOC

Sulla base delle necessità specifiche dei clienti 3-5 domande ad hoc a rilevazione. Copertura degli eventi specifici, Analisi puntuale delle situazioni di crisi, Dati e report completamente riservati al Cliente

## UNO SGUARDO GENERALE SULLE PRINCIPALI QUESTIONI E DINAMICHE:

- Economiche
- Sociali
- Politiche
- Aziendali/ Industriali
- e sulle tematiche che si desidera approfondire

## SI RIVOLGE AI PRINCIPALI ATTORI POLITICI, SOCIALI, ECONOMICI, AZIENDALI, COME:

- Manager e dirigenti di grandi aziende
- Decision maker e Opinion Leader
- Associazioni di categoria e sindacati
- Fondazioni culturali e politiche
- Media e opinionisti
- Partiti e leader politici
- Istituzioni quali Ministeri ed Enti Locali

## PUNTI DI FORZA:

- Tempestività
- Flessibilità
- Solidità benchmark
- Affidabilità
- Misurabilità
- Confrontabilità
- Periodicità del tracking



[Viale Milanofiori - Strada 3, Palazzo B1- 20090 Assago \(MI\)](#)



t. +39 02 58 145 51



f. +39 02 58 145 500



[comunicazione@lorienconsulting.it](mailto:comunicazione@lorienconsulting.it)



[www.lorienconsulting.net](http://www.lorienconsulting.net)



[Lorien Consulting](#)



[@Lorien Cons](#)



[Lorien Consulting](#)