

# RADAR

**SWG**

*Niente sarà più come prima*

**8 - 14 novembre 2021**

- ✓ **FORMAZIONI POLITICHE:** diffusa richiesta per nuove proposte, soprattutto nel campo centrista
- ✓ **COP26:** qualcosa di buono c'è, ma la strada della lotta al climate change resta in salita
- ✓ **META:** per il momento non basta a rilanciare l'immagine di Facebook. Il 'metaverso' preoccupa

# 1.

## NUOVE FORMAZIONI POLITICHE

Negli ultimi anni sono nati diversi nuovi partiti, liste o movimenti che hanno cercato di intercettare quell'elettorato che non si sente ben rappresentato dall'offerta politica presente sulla scena. In effetti, l'area dei cittadini in cerca di un nuovo riferimento politico risulta molto vasta, il 41% del totale. La maggior parte di questi sono elettori insoddisfatti dei partiti a cui erano orientati a dare il voto, mentre meno della metà sono astenuti o indecisi.

Lo spazio per la nascita di nuove realtà politiche però non è omogeneo: va dalla sinistra fino alla destra e inoltre molti (il 23% di chi auspica un nuovo partito) le vorrebbero slegate dalla logica dell'asse sinistra-destra. La richiesta arriva però tendenzialmente più dall'area di centrodestra, in particolare dalla parte moderata.

Quale dovrebbe essere la connotazione di queste nuove forze politiche? Gran parte dei potenziali elettori è d'accordo che devono essere rappresentate da persone serie e competenti e devono basarsi su programmi chiari e concreti, ma viene richiesta anche una marcata spinta al cambiamento. Quanto ai temi da affrontare, spicca la lotta per la legalità, ma poi le priorità variano da un'area politica all'altra: riduzione delle disuguaglianze nel centrosinistra e al centro, uno Stato più moderno e efficiente nel centrodestra e la crescita inclusiva tra i centristi. I sostenitori di un nuovo partito esterno all'asse politica tradizionale puntano invece soprattutto sui diritti dei lavoratori.



# 4 elettori su 10 vorrebbero una nuova formazione politica, tale esigenza è particolarmente marcata tra i centristi

*Ritiene che nel panorama politico italiano ci sia bisogno di un partito completamente nuovo, con leader nuovi e programmi diversi da quelli degli attuali partiti?*



## Elettori

|                        |     |
|------------------------|-----|
| Fdi                    | 5,4 |
| PD                     | 4,2 |
| M5S                    | 4,2 |
| Formazioni di centro   | 3,3 |
| Lega                   | 2,9 |
| Forza Italia           | 2,5 |
| Formazioni di sinistra | 1,7 |
| altri                  | 0,8 |

# La richiesta di nuovi partiti è trasversale su tutte le aree, ma si concentra maggiormente nell'ambito del centrodestra

*In quale area politica ritiene che ci sarebbe bisogno di un nuovo partito? (RISPONDE CHI AUSPICA LA COSTITUZIONE DI UN NUOVO PARTITO)*

|   |    |
|---|----|
| a sinistra del PD   | 13 |
| nel centrosinistra «moderato e riformista»                          | 11 |
| al centro con la possibilità di fare alleanze con il centrosinistra | 5  |
| al centro, slegato sia dal centrosinistra che dal centrodestra      | 12 |
| al centro con la possibilità di fare alleanze con il centrodestra   | 5  |
| nel centrodestra «moderato»   | 18 |
| nel centrodestra «sovranista»                                       | 5  |
| a destra di Lega e FdI  | 8  |
| fuori dall'asse destra-sinistra                                     | 23 |

**24** AREA SINISTRA-CENTROSINISTRA

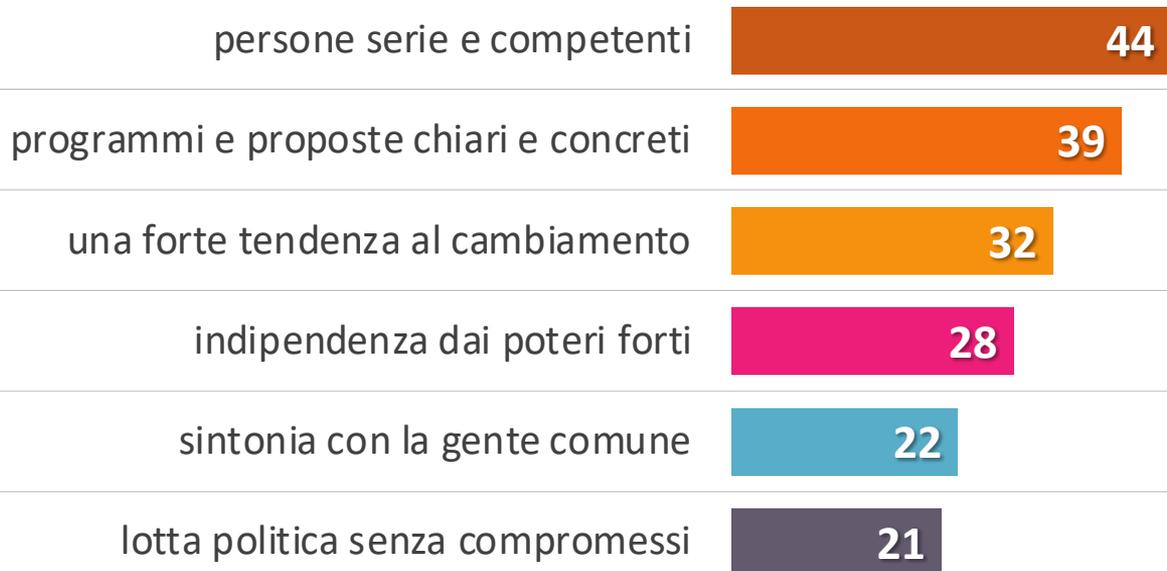
**22** AREA CENTRO

**31** AREA DESTRA-CENTRODESTRA

# Le caratteristiche del nuovo partito: esponenti competenti e proposte chiare

*Cosa dovrebbe caratterizzare questo nuovo partito per attrarre il suo voto?*

*(RISPONDE CHI AUSPICA LA COSTITUZIONE DI UN NUOVO PARTITO; Possibili 3 risposte - Vengono citate le prime sei modalità di risposta)*



# I temi su cui puntare: legalità innanzitutto, poi diseguaglianze, crescita inclusiva, efficienza, diritti del lavoro a seconda della provenienza politica

Quali sono i principali temi di cui dovrebbe occuparsi questo nuovo partito?

(RISPONDE CHI AUSPICA LA COSTITUZIONE DI UN NUOVO PARTITO; Possibili 3 risposte - Vengono citate le prime quattro modalità di risposta)

| AREA<br>SINISTRA-CENTROSINISTRA   | AREA<br>CENTRO                                       | AREA<br>DESTRA-CENTRODESTRA                          | FUORI DA<br>ASSE DESTRA-SINISTRA   |
|---|--|--|--|
| ridurre l'evasione fiscale e la corruzione <b>38</b>                      | ridurre l'evasione fiscale e la corruzione <b>35</b> | ridurre l'evasione fiscale e la corruzione <b>36</b> | ridare i giusti diritti e la giusta remunerazione ai lavoratori <b>36</b>      |
| ridurre le diseguaglianze sociali <b>29</b>                               | sostenere una crescita economica inclusiva <b>28</b> | rendere lo Stato più moderno ed efficiente <b>32</b> | ridurre le emissioni e affrontare il cambiamento climatico <b>30</b>           |
| ridare i giusti diritti e la giusta remunerazione ai lavoratori <b>26</b> | ridurre le diseguaglianze sociali <b>28</b>          | arginare la criminalità <b>26</b>                    | ridurre le diseguaglianze sociali <b>30</b>                                    |
| ridurre le emissioni e affrontare il cambiamento climatico <b>25</b>      | rendere lo Stato più moderno ed efficiente <b>27</b> | gestire meglio il problema dei migranti <b>24</b>    | limitare lo strapotere delle multinazionali e dei mercati finanziari <b>30</b> |

# 2.

## LE OPINIONI SU COP26

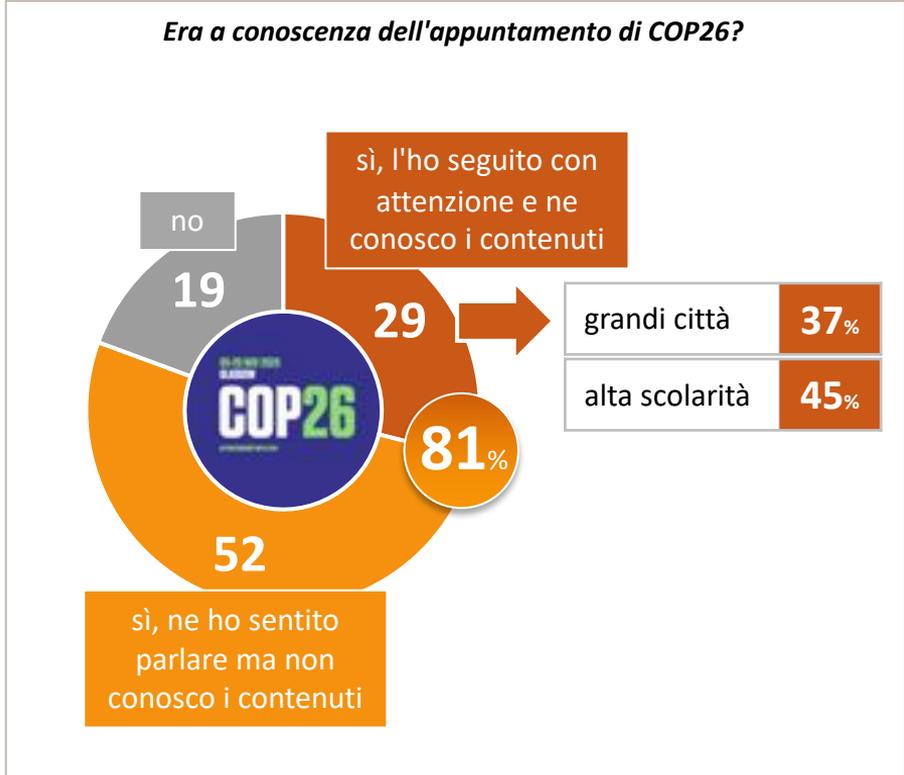
Si è appena concluso l'atteso appuntamento mondiale COP26. Durante gli ultimi giorni dell'incontro - durato due settimane - è stata sentita l'opinione pubblica italiana per verificarne le reazioni all'andamento e le prime valutazioni. La conoscenza dell'evento era molto larga ma solo il 30% aveva ben chiari i contenuti. Le prime impressioni di chi era a conoscenza di COP26 hanno messo in luce che la metà dei cittadini ha colto dei progressi sui temi all'ordine del giorno che sono però ancora insufficienti, mentre un terzo segnalava già l'occasione sprecata.

Gli obiettivi di COP26 sono stati largamente condivisi ma il livello di "pessimismo" sulla loro raggiungibilità supera il 50%. In ogni caso le priorità che vengono messe in luce per le azioni da svolgere riguardano in primo luogo la deforestazione; vengono segnalati poi altri temi come le energie rinnovabili, la collaborazione tra governi, la fuoriuscita dal carbone (che appare relativamente poco percepito come problema). Questa bassa fiducia sulla possibilità di acquisire dei risultati concreti si accentra su varie cause e sulle molte rigidità del sistema-mondo. L'opinione pubblica individua principalmente nelle aree sviluppate del pianeta il radicamento dei maggiori ostacoli frapposti alla transizione ecologica.

Rivolgendo l'attenzione ai soggetti che potranno determinare nei prossimi anni l'esito delle sfide legate all'ambiente e al cambiamento climatico, i cittadini indicano una gerarchia. In primo luogo la grande industria, poi la scienza e i Governi nazionali e, a seguire, i cittadini. È interessante osservare che l'opinione pubblica si rende conto che la grande sfida ambientale passa anche per la responsabilità personale.



# COP26: così non basta, un passo in avanti troppo timido. Circa 8 italiani su 10 sono stati raggiunti dalla notizia. Maggiore l'eco nelle grandi città



# Obiettivo 1,5 gradi: fondamentale, ma difficile da raggiungere. Prioritario ridurre la deforestazione, investire nelle rinnovabili e più collaborazione tra le parti

Il principale obiettivo di COP26 è l'azzeramento delle emissioni nette a livello globale entro il 2050 e limitare l'aumento della temperatura a 1,5 gradi. A suo avviso quanto questo obiettivo è...



Per raggiungere il suo obiettivo primario COP 26 mira a produrre un impegno dei Paesi sui seguenti piani. Quali sono a suo avviso gli elementi più importanti? (3 possibili risposte) **TOP 5**

|   |           |
|---|-----------|
| ridurre la deforestazione   | <b>47</b> |
| incoraggiare gli investimenti nelle energie rinnovabili   | <b>34</b> |
| affrontare la crisi climatica rafforzando la collaborazione tra i governi, le imprese e la società civile | <b>33</b> |
| accelerare il processo di fuoriuscita dal carbone   | <b>31</b> |
| proteggere e ripristinare gli ecosistemi  | <b>29</b> |

# I possibili ostacoli agli obiettivi di COP26: egoismo degli stati e ostruzionismo delle lobby finanziarie

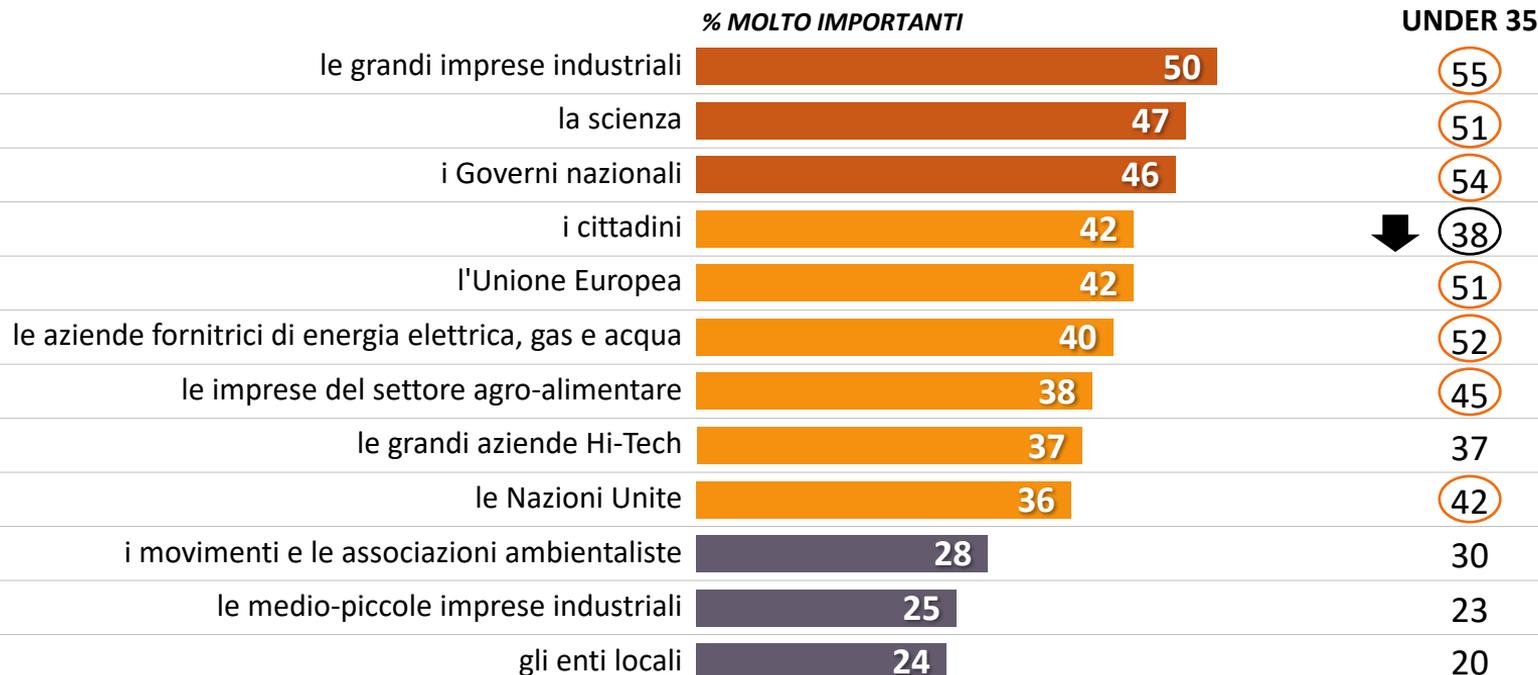
Quali sono a suo avviso i principali elementi che potrebbero ostacolare il raggiungimento di questi obiettivi? (4 possibili risposte)

## TOP 10

|   |    |
|---|----|
| la scarsa disponibilità dei Paesi sviluppati a ridurre di fatto le proprie emissioni                | 30 |
| i potentati economico-finanziari internazionali che negano il problema                              | 25 |
| la scarsa disponibilità dei Paesi sviluppati a finanziare la transizione ecologica dei Paesi poveri | 23 |
| la difficoltà a mettere d'accordo le diverse esigenze dei diversi Paesi                             | 23 |
| il forte conflitto e competizione tra alcuni Paesi  | 20 |
| l'aumento dei consumi di beni e di energia nei Paesi in via di sviluppo                             | 20 |
| la difficoltà delle persone a modificare i propri stili di vita                                     | 18 |
| l'economia che continua a puntare su energie e tecnologie obsolete                                  | 18 |
| la spinta a consumare beni e adottare comportamenti superflui in nome della crescita economica      | 16 |
| l'aumento della popolazione a livello mondiale  | 13 |

# Multinazionali, scienza e governi: il loro impegno sarà cruciale. I giovani chiedono più impegno a tutti gli attori con minor centralità attribuita ai cittadini

Secondo lei, nei prossimi anni quanto saranno importanti i seguenti soggetti nell'affrontare le sfide legate all'ambiente e al cambiamento climatico?



# 3.

## L'ANNUNCIO DI META

L'aurea dei social network si sta indebolendo. Rispetto a 5 anni fa si registra un peggioramento complessivo nei giudizi attribuiti al loro operato. Uno scetticismo che sembra colpire trasversalmente l'intero settore: da Facebook a Instagram, da LinkedIn a Twitter. L'emblema di questa crisi reputazionale è proprio Facebook: scandali come quello di Cambridge Analytica e i più recenti Facebook Papers non aiutano di certo a ricostruire un rapporto di fiducia forse definitivamente compromesso.

Il recente annuncio di Meta da parte di Mark Zuckerberg – una notizia che ha raggiunto oltre 7 italiani su 10 – e la recente enfasi sul concetto di Metaverso possono facilmente essere letti (anche) come un tentativo di ripristinare l'immagine del gruppo. Ma se da un lato gli italiani faticano ancora ad immaginarsi un futuro post-internet fatto di metaversi, dall'altro il concetto in sé preoccupa - anche i più giovani - e suscita emozioni negative in oltre l'80% della popolazione. Così il lancio di Meta si traduce in un ulteriore, seppur contenuta, perdita di consensi: 1 su 5 ha peggiorato la propria opinione verso Facebook.



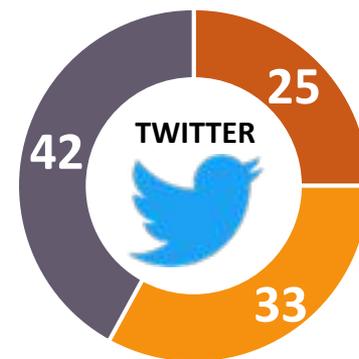
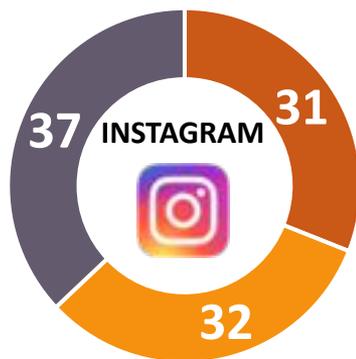
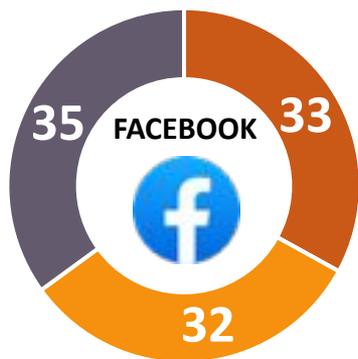
# Social network: una reputazione aggrappata alla sufficienza. Negli ultimi 5 anni vistoso il calo di Facebook

Consideri per un istante le seguenti piattaforme non come social network ma come aziende.  
In base a quello che sa o immagina sull'operato delle seguenti aziende che voto darebbe loro su una scala da 1 a 10?

SOMMA 8-10

SOMMA 6-7

SOMMA 1-5



Voto medio  
scala 1-10

6,0

Variazione  
2016-2021

-1,8

6,0

-0,6

5,9

-0,2

5,7

-0,8

# Fake news e disinformazione alla base della crisi di Facebook. Utenti più critici verso l'arbitrarietà degli algoritmi



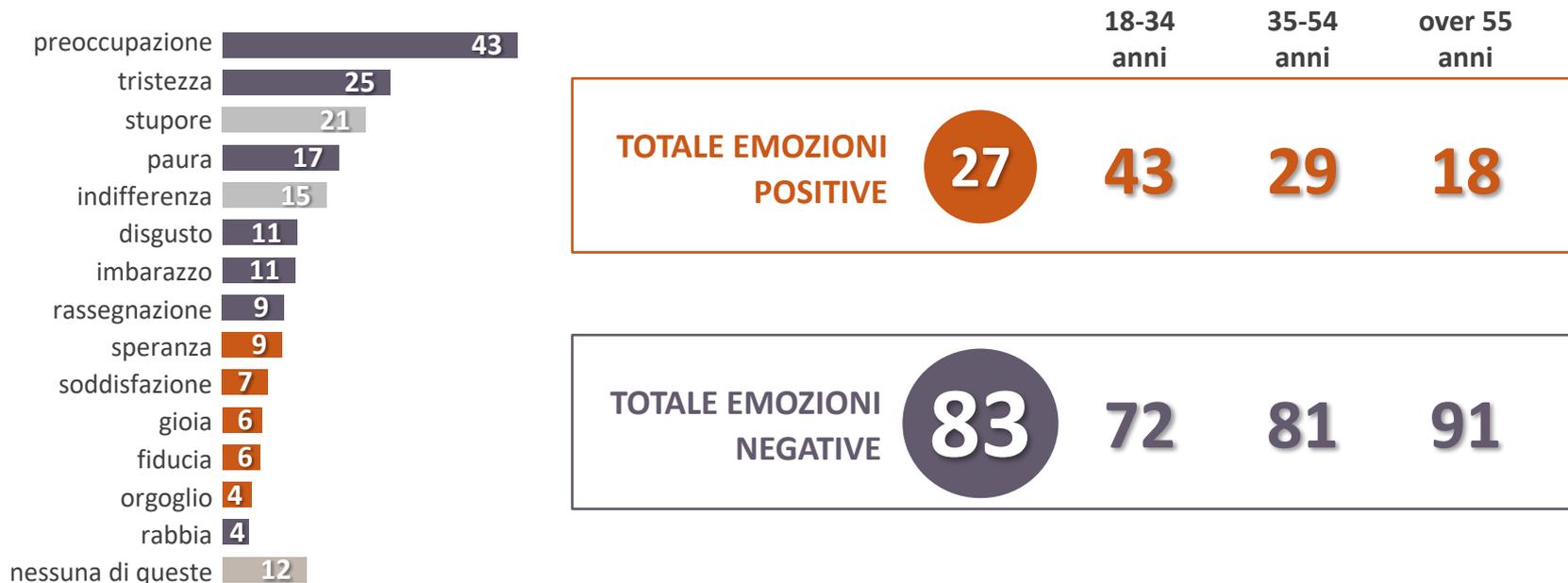
*Per quale motivo ha un'opinione negativa di Facebook? (possibili 2 risposte)  
(RISPONDE CHI GIUDICA NEGATIVAMENTE FACEBOOK, 35% DEL CAMPIONE)*

|   |    | Utenti Facebook |                    |
|---|----|-----------------|--------------------|
| è un mezzo di diffusione di disinformazione e notizie false                       | 38 | 26              | 44 tra i 35-54enni |
| utilizza i dati personali degli utenti in modo inappropriato                      | 26 | 14              | 56 tra i 18-34enni |
| non limita sufficientemente i messaggi di odio e gli estremismi dei propri utenti | 23 | 29              |                    |
| decide arbitrariamente a quali contenuti/profili dare più visibilità              | 22 | 32              |                    |
| pensa solo al profitto e mette in secondo piano i principi etici                  | 21 | 26              |                    |
| decide arbitrariamente quali contenuti possono essere pubblicati                  | 21 | 33              |                    |
| crea dipendenza e alimenta il disagio degli adolescenti                           | 20 | 10              | 27 tra i 18-34enni |
| abusa della propria posizione dominante nel mercato                               | 11 | 9               |                    |

# Dai romanzi di fantascienza alla realtà: l'idea di Metaverso preoccupa e suscita emozioni soprattutto negative, anche tra i più giovani

Il Metaverso è una sorta di Universo parallelo, un mondo virtuale connesso a internet dove la nostra persona è rappresentata in 3 dimensioni tramite un avatar digitale o un ologramma. Viene descritto come un ambiente digitale condiviso da tutti e in tempo reale, da esplorare fisicamente, dove vivere vere e proprie esperienze (anche grazie all'utilizzo di visori, braccialetti con sensori, ecc.) e trasferirvi parte delle nostre attività quotidiane.

**Immagini di vivere in un futuro in cui il Metaverso è già realtà. Quali emozioni le suscita maggiormente quest'idea? (Indichi le 3 principali)**



# Corsa al Metaverso: opinioni contrastanti sul suo portato rivoluzionario, ma per 2 su 5 ci stiamo avviando verso un nuovo paradigma della rete

*C'è chi sostiene che con ogni probabilità il concetto di Metaverso rappresenti il futuro verso il quale ci stiamo dirigendo e che vedrà il superamento dell'attuale internet. Personalmente si trova d'accordo con questa posizione?*



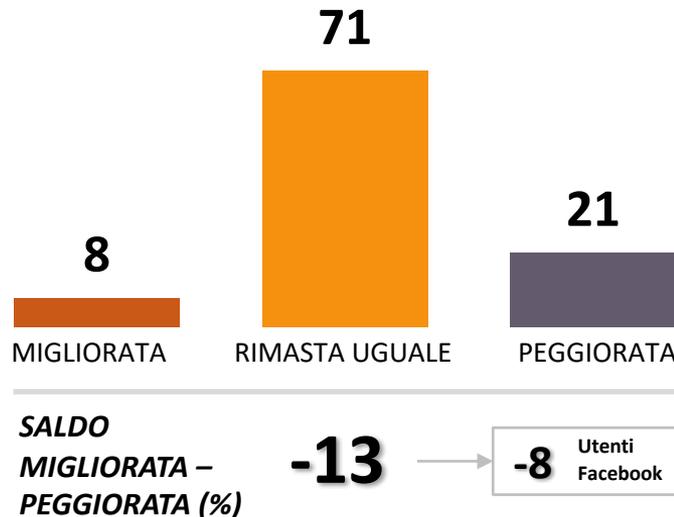
# L'annuncio della nascita di Meta non contribuisce a riabilitare Facebook tra chi lo critica

Recentemente Mark Zuckerberg, fondatore di Facebook, ha comunicato che la società omonima che attualmente controlla le piattaforme Facebook, Instagram e WhatsApp si chiamerà Meta, abbreviazione di Metaverso.

**Era a conoscenza di questa vicenda?**

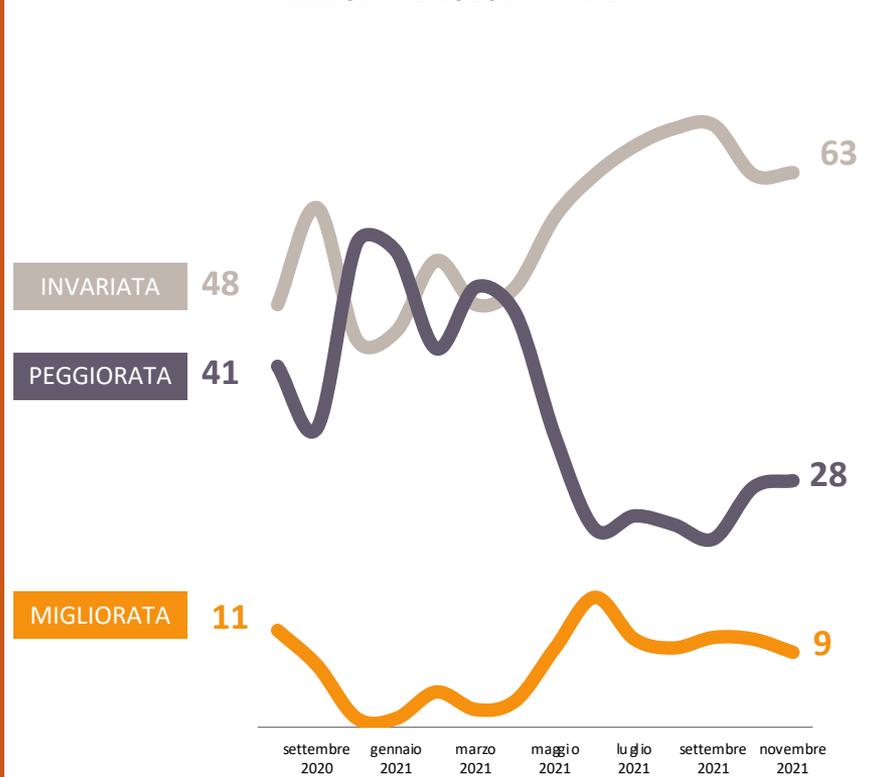


**Nel complesso, la notizia della nascita di Meta ha migliorato o peggiorato l'opinione che lei aveva di Facebook?**

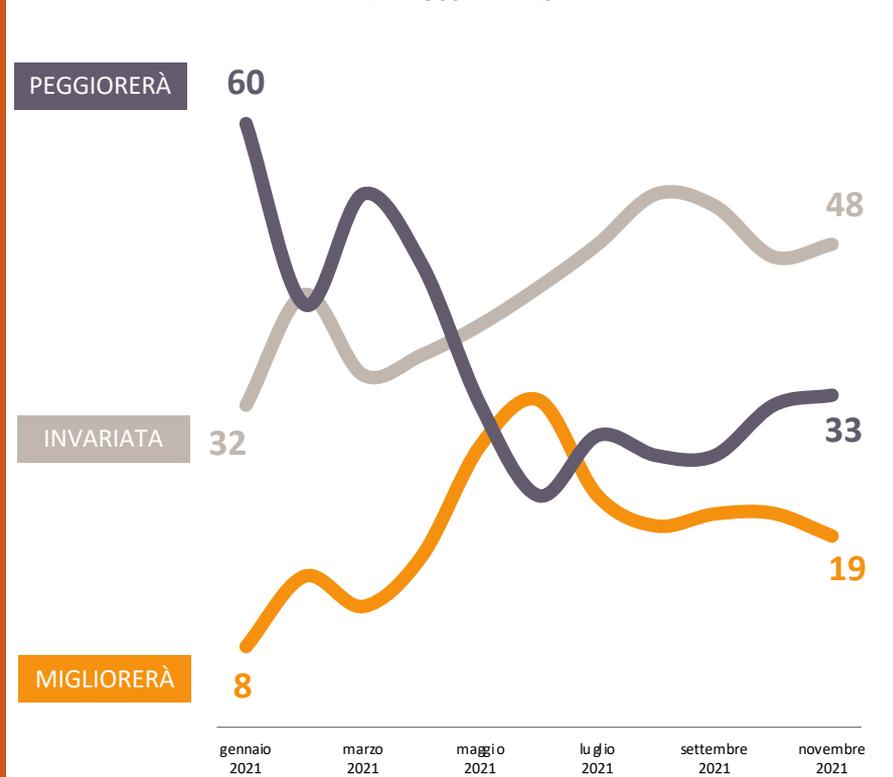


# LA PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NAZIONALE

PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NELLE ULTIME DUE SETTIMANE



PERCEZIONE DELL'EVOLUZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NEI PROSSIMI MESI

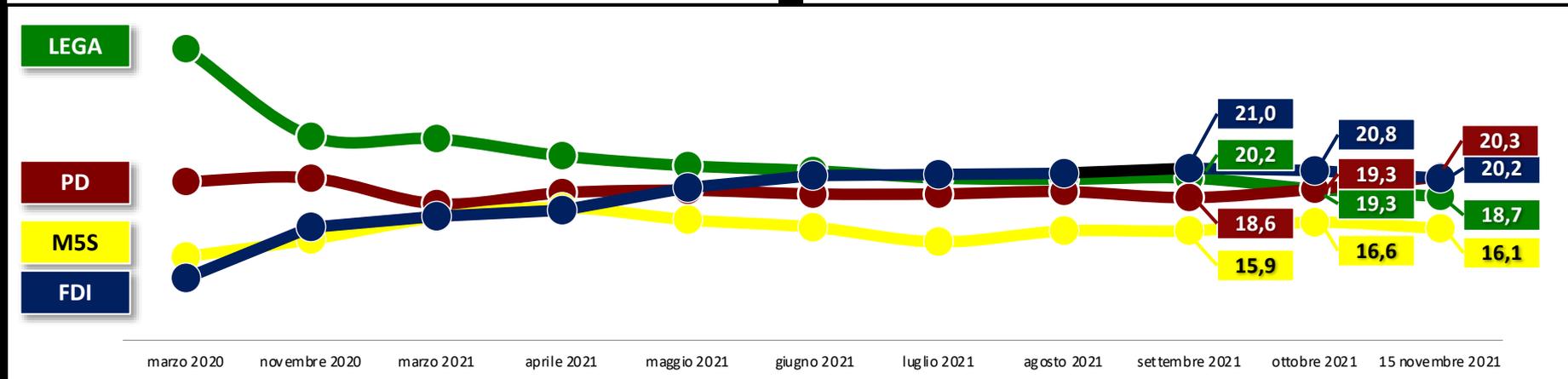


# INTENZIONI DI VOTO 15 NOVEMBRE 2021

|                     |             | Differenza rispetto<br>al 08/11/2021 |
|---------------------|-------------|--------------------------------------|
| Partito Democratico | <b>20,3</b> | -0,2                                 |
| Fratelli d'Italia   | <b>20,2</b> | +0,2                                 |
| Lega                | <b>18,7</b> | -0,1                                 |
| Movimento 5 Stelle  | <b>16,1</b> | -0,3                                 |
| Forza Italia        | <b>6,9</b>  | -0,1                                 |
| Azione              | <b>3,9</b>  | -0,1                                 |

|                   |            | Differenza rispetto<br>al 08/11/2021 |
|-------------------|------------|--------------------------------------|
| Sinistra Italiana | <b>2,5</b> | +0,3                                 |
| MdP Articolo 1    | <b>2,4</b> | +0,1                                 |
| Italia viva       | <b>2,2</b> | +0,1                                 |
| Verdi             | <b>2,1</b> | -0,2                                 |
| Più Europa        | <b>1,9</b> | =                                    |
| Coraggio Italia   | <b>1,0</b> | =                                    |
| Altro partito     | <b>1,8</b> | +0,3                                 |

*Non si esprime: 40% (=)*





*"There is nothing so stable as change"*  
**Bob Dylan**

**SWG**

**Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.**

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, ESOMAR e MSPA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

## TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123  
Tel. +39 040 362525  
Fax +39 040 635050

## MILANO

Via G. Bugatti 7/A - 20144  
Tel. +39 02 43911320  
Fax +39 040 635050

## ROMA

Piazza di Pietra 26 - 00186  
Tel. +39 06 42112  
Fax +39 06 86206754